

NONA EDIZIONE



BANDO ANNUAL DELLA CREATIVITÀ / NC AWARDS 2015

ANNUAL DELLA CREATIVITÀ

Un anno di Campagne 2014

NC AWARDS

La migliore creatività della nuova comunicazione

L'INIZIATIVA



Dopo il grande successo dell'edizione 2014, con **140** campagne in gara iscritte da **71** tra Agenzie, Centri Media, Case di Produzione, Aziende e Concessionarie, quest'anno torna l'iniziativa congiunta **Annual della Creatività/NC Awards**, la prima rassegna creativa, e il primo premio italiano dedicato alla comunicazione integrata e olistica made in Italy.

Obiettivo di entrambe le iniziative è presentare e stimolare lo sviluppo qualitativo dell'industria della comunicazione nelle sue espressioni più originali, innovative e multidisciplinari.

L' **Annual della Creatività** sarà stampato e distribuito in **30.000** copie a **Marzo 2015**.

REQUISITI DI AMMISSIONE

La partecipazione agli NC Awards è subordinata all'iscrizione delle campagne all'Annual della Creatività, che costituisce un punto di riferimento e una fonte ineguagliabile per comprendere il livello della creatività espresso dalle aziende e dalle agenzie in Italia, mettendo in evidenza le iniziative di comunicazione più significative del 2014.

Il concorso è aperto alle aziende, agenzie, centri media, case di produzione e concessionarie che abbiano realizzato campagne/progetti nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2014.

Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che le iscrive.

Durante la cerimonia di premiazione il trofeo verrà consegnato a chi ha iscritto la campagna.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione all'Annual della Creatività dà diritto alla partecipazione agli NC Awards.

E' necessario registrarsi sul sito <http://www.ncawards.it/ncregistrax.aspx>, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta.

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata **entro e non oltre il 31 GENNAIO 2015**, mentre i materiali a supporto dei progetti dovranno essere inviati tramite l'apposita piattaforma entro il **10 febbraio 2015** (<http://www.ncawards.it/ncdefault.aspx>).

Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data, non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.

La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.

GIURIA E AREE DI ISCRIZIONE

La **giuria** è composta da circa 30 manager di azienda, responsabili pubblicità e comunicazione e dai rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore. Nel corso di una prima fase di votazione online la giuria valuterà i progetti iscritti distribuiti in **cinque diverse aree**:

- AREA COMUNICAZIONE OLISTICA
- AREA TRADIZIONALE
- AREA INTERATTIVA/DIGITALE
- AREA MEDIA INNOVATIVI
- AREA CONCEPT DESIGN

In fase di iscrizione, le campagne saranno suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- Abbigliamento e Accessori
- Alimentari/Dolciumi e Merendine
- Apparecchi Elettronici e Audio/Video
- Auto e Altri Veicoli
- Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi
- Banche e Assicurazioni
- Bevande Alcoliche e Analcoliche
- Casa Arredamenti e Accessori
- Distribuzione e Ristorazione
- Editoria e Media
- Non Profit/Sociale e CSR
- Servizi di Interesse Pubblico
- Varie
- Viaggi e Trasporti/Intrattenimento e Tempo Libero

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito www.ncawards.it, saranno valutate dalla **Giuria del Premio**.

Nella sessione di giuria online, verranno decretati i vincitori delle diverse categorie appartenenti all'area tradizionale, interattiva/digitale, media innovativi e concept design.

Contestualmente, i giurati selezioneranno le “campagne olistiche”, che entreranno in una shortlist per essere poi votate *ex novo* in seduta plenaria.

La giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati *ex aequo*.

Il giudizio e le decisioni che la giuria prenderà sono insindacabili.

Alla giuria è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie.

GLI NC AWARDS: PREMI AREA PER AREA E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE

AREA COMUNICAZIONE OLISTICA

In quest'area concorrono le campagne che hanno avuto uno svolgimento integrato sui diversi media e canali, siano essi tradizionali, digitali o innovativi. Per concorrere in questa categoria le campagne dovranno quindi essere iscritte in almeno due aree tra quelle che animano il concorso: Tradizionale; Interattiva/Digitale; Media Innovativi e Concept Design.

Attenzione! L'iscrizione di una campagna nell' area comunicazione olistica esclude la partecipazione nelle singole tipologie delle altre aree (Tradizionale; Interattiva/Digitale; Media Innovativi e Concept Design). Pagando un fee aggiuntivo è possibile concorrere anche nelle altre aree selezionando le tipologie di preferenza.

Alla campagna che avrà ottenuto il punteggio più alto fra quelle iscritte nell'Area Comunicazione Olistica, verrà assegnato il premio **BEST HOLISTIC CAMPAIGN**.

Ogni campagna verrà giudicata secondo **quattro criteri di eccellenza qualitativa**:

- **Best Insight** (idea creativa)
- **Best Media Strategy** (approccio multimedia)
- **Best Execution** (qualità della realizzazione)
- **Best Consumer Engagement** (coinvolgimento del target)

IMPORTANTE: Le campagne che supereranno la selezione iniziale ed entreranno quindi nella shortlist dell'Area Comunicazione Olistica potranno essere presentate alla giuria, riunita in sessione plenaria, direttamente da un esponente della struttura che ha iscritto il progetto: direttori creativi, planner, responsabili di agenzia, ecc..

Quest'anno le presentazioni saranno aperte al pubblico degli addetti ai lavori.

Le società che iscrivono i progetti all'Annual possono integrare la presentazione con informazioni aggiuntive, ossia iniziative particolari di comunicazione, per fare emergere il valore integrato della campagna stessa.

I dettagli circa le modalità di presentazione verranno comunicate per tempo e contestualmente all'uscita della shortlist.

AREA TRADIZIONALE

- Migliore Brand Identity
- Migliore Campagna Esterna (Out of home)
- Migliore Campagna Radio
- Migliore Campagna Stampa (Quotidiana/Periodica)
- Migliore Campagna Televisiva/Cinema
- Migliore Packaging & Design
- Migliore Sponsorizzazione

AREA INTERATTIVA/DIGITALE

- Migliore Campagna di Comunicazione online (siti corporate e micrositi creati ad hoc per comunicare una particolare iniziativa)
- Migliore Campagna advertising online (banner, sponsorizzazioni, bottoni, interstitial, ecc.)
- Migliore Campagna Relazioni Pubbliche
- Miglior Evento
- Migliore Progetto di Promozione
- Miglior Comunicazione sui Social Media
- Migliore Progetto Direct/Marketing Relazionale

AREA MEDIA INNOVATIVI

- Migliore Ambient Media
- Migliore Brand Content/Entertainment
- Migliore Comunicazione sul Punto vendita/Shopper Marketing
- Migliore Guerrilla Marketing
- Migliore Product Placement
- Migliore Viral/Mobile Marketing

AREA CONCEPT DESIGN

- Migliore Progetto Hotel
- Migliore Progetto Office
- Migliore Progetto Retail

Ogni campagna iscritta in ciascuna delle tipologie delle aree Tradizionale, Interattiva/Digitale, Media Innovativi e Concept Design verrà valutata esprimendo un solo voto per la singola tipologia scelta.

PREMI SPECIALI

BEST HOLISTIC AGENCY

Premio assegnato all'agenzia che ha ottenuto il migliore punteggio con le campagne vincitrici nelle diverse categorie merceologiche o eccellenze qualitative, e iscritte nell'Area Comunicazione Olistica.

BEST HOLISTIC COMPANY

Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore punteggio con le campagne vincitrici nelle diverse categorie merceologiche o eccellenze qualitative, e iscritte nell'Area Comunicazione Olistica.

BEST MEDIA AGENCY

Premio assegnato al centro media che ha saputo realizzare le pianificazioni più innovative in una visione olistica della comunicazione.

BEST PRODUCTION COMPANY

Premio assegnato alla casa di produzione che ha realizzato gli spot ritenuti più efficaci dal punto di vista creativo e produttivo.

PREMIO SPECIALE 'CREATIVO DELL'ANNO'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, al direttore creativo il cui impegno ha contribuito in maniera determinante al successo delle campagne in gara.

PREMI DELL'EDITORE

'MANAGER DELL'ANNO'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, al manager di agenzia o di azienda che si è distinto per meriti particolari nel corso del 2014.

'MEDIA PERSON OF THE YEAR'

In uno scenario caratterizzato da una evoluzione per molti aspetti travolgente, il premio Speciale Media Person of the Year, assegnato in accordo con la giuria, intende riconoscere il valore delle persone che si sono distinte per capacità di visione, innovazione e gestione del cambiamento nella vasta area dei mezzi.

'AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, alla personalità che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico della comunicazione presso l'opinione pubblica e le Istituzioni.

PREMIO AL MIGLIOR EFFETTO SPECIALE

Assegnato alla campagna che meglio ha saputo ricorrere ad effetti speciali senza che questi siano palesemente riconoscibili dagli spettatori.

AGENZIA DELL'ANNO 'DAVIDE CONTRO GOLIA'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, all'agenzia indipendente che nel 2014 ha espresso la migliore performance nel mercato della comunicazione in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto, e new business.

'MEZZO DELL'ANNO'

Assegnato, in accordo con la giuria, al mezzo pubblicitario che si è particolarmente distinto nel corso del 2014 per qualità ed efficacia.

'MEZZO EMERGENTE'

Assegnato, in accordo con la giuria, al miglior mezzo pubblicitario emergente che si è particolarmente distinto per innovazione, risultati e velocità di crescita.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Con l'iscrizione all'Annual della Creatività, la partecipazione agli **NC Awards** è automatica e gratuita. Ogni pagina dell'Annual conterrà una scheda di presentazione del progetto.

1 pagina (max 1 progetto)

Costo netto 1.000,00 € + IVA / pagina

2 pagine (max 2 progetti)

Costo netto 1.800,00 €+ IVA Sconto 10%

3 pagine (max 3 progetti)

Costo netto 2.600,00 €+ IVA Sconto 14%

Per ogni pagina aggiuntiva

Costo netto 700,00 € + IVA / pagina

10 pagine (max 10 progetti)

Costo netto 6.500,00 € + IVA Sconto 35%

Iscrizione per ciascuna area aggiuntiva (1 pagina)

Costo netto 700,00 €+ IVA

DUPLICATI PREMI

1 TROFEO 400,00 € + IVA

2 TROFEI 650,00 € + IVA

3 TROFEI 900,00 € + IVA

DAL QUARTO IN POI 250,00 + IVA CAD

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account di riferimento, entro il 31 Gennaio 2015.

Dati Bancari

Intestatario: ADC Group Srl

Bank: Banca Intesa San Paolo

IBAN: IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

BIC: (Swift) BCITITMM

Causale: Annual della creatività + numero di campagne iscritte + nome della struttura

CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

e-mail: commerciale@adcgroup.it

Tel: +39 346 0472506

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza

Area Eventi

Tel: +39 02 49766312

Mail: eventi@adcgroup.it

Francesca Caratù: francesca.caratu@adcgroup.it

Erminia Piccolella: erminia.piccolella@adcgroup.it

Ilaria Scapolo: ilaria.scapolo@adcgroup.it